DAFTAR PUSTAKA

Alma, Buchari. 2003. *Dasar-dasar Etika Bisnis Islami*. Bandung: Alfabeta.

_____. 2009. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Alfabeta.

_____. 2014. *Kewirausahaan.* Bandung: Albeta.

_____. 2014. *Memahami Penelitian Kualitatif.* Bandung: Alfabeta.

Amir, Taufiq.2005.*Dinamika Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Arifuddin.2009. *Metode Penelitian Kualitatif.*Bandung: CV Pustaka Setia.

Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek.* Jakarta: Rineka Cipta.

Aziz, Abdul. 2013. *EtikaBisnis Perspektif Islam*. Bandung: Alfabeta.

Badroen, Faisal dan Mufraeni, Arif2006.*Etika Bisnis dalam Islam.*Jakarta: Kencana.

Ernawan, R Erni. 2011. *Bussines Ethics.* Bandung: Alfabeta.

Fauziya, Ika Yunia. 2013. *Etika Bisnis dalam Islam.*Jakarta: Kencana.

Herlambang, Susatyo. 2014. *Basic Marketing.* Yogyakarta: Gosyen Publishing

Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

Issakh, Henri Idris. *Teori Bisnis Untuk Perusahaan Modern.*Jakarta: In Media

Jember, IAIN. 2015. *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*. Jember: STAIN Jember Press.

Juliansyah, Noor. 2011. *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi dan Karya Ilmiah.* Jakarta:Kencana.

Kotler, Philip dan Armstrong, Gary.2006.*Prinsip-prinsip Pemasaran.*Jakarta: Erlangga.

Moleong, J Lexy. 2010. *Metode penelitian Kualitatif.* Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Muslich.2004. *Etika Bisnis Islam.*Jakarta: Ekonisia.

Nazir, Moh. 1988. *Metode Penelitian.* Jakarta: Ghalia Indonesia.

Nasehuddin, Syatori Toto. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif.* Bandung: CV Pustaka Setia.

digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id

Paradigma, Muhammad. 2008. *Metodelogidan Aplikasi Ekonomi Syari'ah*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Partanto ,A Pius dan M. Dahlan Al Barry. 2001. *kamus ilmiah* popular. Surabaya: Arkola.

Peter, Paul dan Olson, C Jerry.2000. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*.Jakarta: Erlangga.

Samsuddin, Sadili. 2005. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bandung: Pustaka Setia.

Sugiyono.2010. *Metode Penelitian Pendidikan*.Bandung: Alfabeta.

Suharsaputra, Uhar. 2012. *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan Tindakan*. Bandung: PT Refika Aditama.

Sulaiman, Rasjid. 2013. *Fiqih Islam.* Bandung: Sinar Baru Algensindo.

Swastha, Basu dan Irawan.2008.*Manajemen Pemaasaran Modern.*Yogyakarta: Liberty.

Thamrin, Abdullah danTantri, Francis.2014.*Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali.

Tjiptono, Fandy dan Chandra, Gregorius.2008.*Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi Offset.

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran.* Yogyakarta: Andi Offest.

http://majelispenulis.blogspot.com/2014/11/etika-bisnis-islam.html?m=1

IAIN JEMBER

digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id | digilib.iain-jember.ac.id